



nota stampa 2

## IEG: VO VINTAGE, GIOIELLI E OROLOGI DA COLLEZIONE A GENNAIO A VICENZA

- Dal 17 al 20 gennaio gioielli vintage e “secondo polso” di pregio tornano protagonisti dell’evento di Italian Exhibition Group aperto al pubblico
- Sesta edizione, nel foyer della fiera di Vicenza con pezzi unici e i modelli più ricercati presentati dai migliori dealer nazionali e internazionali
- Novità 2024, una mostra dedicata a Panerai con pezzi vintage e una presentazione con esperti del marchio

<https://www.vovintage.com/en/>

Vicenza, 17-20 gennaio 2025 – Al quartiere fieristico di Vicenza, **Italian Exhibition Group** dà appuntamento alla community di appassionati e collezionisti da **venerdì 17** sino a **lunedì 20 gennaio 2025** con **VO Vintage**, evento dedicato all’orologeria e alla gioielleria vintage di pregio giunto alla sua sesta edizione. Aperto al grande pubblico con **entrata libera** al foyer al primo piano (**Hall 8.1**) della fiera su prenotazione dalla homepage del sito, VO Vintage – che si svolge in parziale contemporaneità con **Vicenzaoro January** (17-21 gennaio 2025) è l’evento di riferimento per chi è alla ricerca di pezzi iconici e unici che hanno segnato lo stile di un’epoca e continuano a definire il concetto di eleganza.

### LA MIGLIORE OFFERTA DI GIOIELLERIA E OROLOGERIA VINTAGE DI PREGIO

**Vintage Watches Milano, Steel Watches, Dei Greci e A.M. Alessandro Magnani** fanno il loro ingresso per la prima volta tra gli espositori di segnapolso vintage, arricchendo un’offerta che include alcuni dei nomi più apprezzati da collezionisti ed esperti: **Tempus Orologi d'Epoca di Elvio Piva, Vintage Watches di Stefano Mazzariol, Vintage Watches and Cars di Andrea Foffi**, assieme a **Mr. Tempo Prezioso, Spangaro Watches, Mida Gioielli**. E ancora **Davide Pedretti Luxury Watches, Le Muse, Lo Time di Luigi Loiero**.

Non mancano poi, per gli amanti del gioiello d’altri tempi, dealer noti come **Il Mercante, Gioielleria la Perla, Gioielleria Piccolo e Aroli Jewels** che affiancano presenze consolidate come **Ela Antichità, Art Deco' Bijoux, De Maria Fine & Antique Jewelry, Generoso Gioielli, Luise Gioielli, Micol, Preziosi D'Epoca, S. Vaggi & F.Gli, Scala Gioielli & Figli, Tempi D'Oro e Spangaro Jewels**.

### UNA MOSTRA DEDICATA ALLE ICONE PANERAI

Prestigiosa novità di questa edizione è la mostra dedicata ad alcuni tra i più iconici pezzi vintage di **Panerai**, simbolo di stile e innovazione. Organizzata in collaborazione con **Stefano Mazzariol**, l’esposizione è accompagnata da un talk esclusivo con figure di rilievo di Officine Panerai come **Giovanni Ceppi**, Heritage Curator e **Mario Paci**, storico ingegnere del brand che, in compagnia di **Loris Pasetto**, esperto di vintage Panerai e autore del volume *"Panerai, una storia italiana"*, per guidare i visitatori nella scoperta dei segreti di ognuno dei modelli esposti.

### UN EVENTO ESPERIENZIALE PER LA COMMUNITY DI APPASSIONATI

Come nella migliore tradizione di VO Vintage, la kermesse non è solo un’occasione per fare affari, ma un’opportunità unica per riunire la **community internazionale di amanti degli orologi e appassionati del vintage**, grazie ad un palinsesto di talk, workshop e approfondimenti tecnici che non trova eguali nel panorama italiano. In un ambiente esclusivo, gli appassionati hanno la possibilità di entrare in contatto diretto con esperti, opinion leader, media di settore e forum di appassionati su tecnica, stile, storia e investimenti,

acquisendo competenze e strumenti utili per comprendere il valore e il fascino dei gioielli e degli orologi vintage.

#### GLI EVENTI: I SEGNATEMPO DELLA MARINA MILITARE

Per chi ne possiede già uno, o per chi sogna un Panerai che fu al polso di qualche incursore della Marina Militare, o anche solo per chi vuol saperne di più su come il design italiano si sia abbinato alla qualità orologiera elvetica, VO Vintage offre un doppio appuntamento con la storia di questo marchio. Un viaggio nel periodo cosiddetto "Pre-Vendôme", dalla nascita nel 1935 al 1997, sino all'acquisizione da parte di Vendôme Luxury Group, oggi gruppo Richemont. **Carlo Maria Ceppi**, curatore dell'Heritage Panerai, **Mario Paci**, responsabile orologi di Officine Panerai nel periodo Pre-Vendôme, dialogheranno con **Stefano Mazzariol**, esperto di vintage e dealer, e **Loris Pasetto**, autore del libro "Panerai. Una storia italiana" edito da Lugs Edizioni, che raccoglie la più completa documentazione storica e iconografica proprio dal 1935 al 1997. Doppio appuntamento: sabato 18 alle 15 in Sala Canova (Hall 8.1) e domenica 19 alle 15.

#### FRECCHE TRICOLORI E STORIA DELL'OROLOGIO ITALIANO

Ancora orologi ideati per le situazioni più estreme: dagli abissi al volo aereo con "65 anni... e sono volati! Frecche Tricolori e il libro sull'Orologeria Italiana", ancora sabato 18, con **Carlo Maria Ceppi**, Panerai, **Federico Ferrari**, direttore editoriale della bolognese Scripta Maneant Edizioni; il generale dello Stato Maggiore Aeronautica **Urbano Floreani** (in collegamento), **Ugo Pancani**, professore della Fondation de la Haute Horlogerie di Ginevra e autore del libro "Storia dell'Orologeria Italiana – dal '300 alla rinascita del Made in Italy", **Benedetto Perrotta**, amministratore unico OISA 1937, **Marco Mantovani**, presidente Locman e **Mariassunta Morello**, tenente colonnello dello Stato Maggiore Aeronautica.

#### IL COLLEZIONISMO IN VETRINA

Come nel foyer di un teatro tra un atto e il seguente di un'opera, i visitatori di VO Vintage potranno acquistare o anche solo ammirare orologi e gioielli d'epoca tra le vetrine dei 40 espositori che animano il primo piano del quartiere fieristico di IEG a Vicenza e poi ascoltare altri appuntamenti di cultura vintage come quello dedicato a "Il collezionismo in Italia, fra tradizione e nuove tendenze" con **Dody Giussani**, direttore del mensile *L'Orologio* e **Francesco Magnoni**, business coordinator per l'Italia della casa d'aste Antiquorum (ore 16, Sala Canova). Arricchiscono il palinsesto la serie appuntamenti curati da Michele Mengoli, Direttore di Watch Insanity e advisor di VO Vintage, che prevede talk con esperti e dealer del settore e le "chat" in partnership con il Forum Watchhouse, dedicato agli appassionati di orologi e fondato da Giorgione, key opinion leader del settore.

Programma aggiornato sul sito [vovintage.com/it](http://vovintage.com/it)



## FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

#### PRESS CONTACT IEG / VO VINTAGE 2025:

**head of media relation & corporate communication:** Elisabetta Vitali; **press office manager:** Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini; **press office coordinator:** Luca Paganin; **international press office coordinator:** Silvia Giorgi; **press office specialist:** Mirko Malgieri [media@iegexpo.it](mailto:media@iegexpo.it);

**MEDIA AGENCY VO VINTAGE 2025: Adnkronos Comunicazione**

Bruno Rizzotti: 393 95 214 36, [bruno.rizzotti@adnkronos.com](mailto:bruno.rizzotti@adnkronos.com); Enrico Bellinelli: 334 57 177 90, mail; Fabio Valli: 344 128 19 66, [fabio.valli@adnkronos.com](mailto:fabio.valli@adnkronos.com); Alessandra Paladini: 331 907 89 81, [alessandra.paladini@adnkronos.com](mailto:alessandra.paladini@adnkronos.com)

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato